

PROJET ASSOCIATIF ET STRATÉGIQUE DU CARROI 2016-2020



PROJET ASSOCIATIF



LE CARROI, C'EST

- Une Association d'Éducation Populaire
- Un lieu d'animation d'activités socioculturelles
- Une structure de diffusion et d'accompagnement artistique
- Une Scène Culturelle

L'OBJET STATUTAIRE (extrait des statuts)

Article 2 : L'Association offre à la population, aux jeunes comme aux adultes, la possibilité de prendre conscience de leurs aptitudes, de développer leur personnalité et de se préparer à devenir les citoyens actifs et responsables d'une communauté vivante. Elle contribue par ailleurs à la formation d'animateurs.

A cet effet, elle peut mettre à la disposition de la population, dans le cadre d'installations diverses, toutes pratiques, intellectuelles, artistiques, sportives, économiques, civiques, sociales, etc...

Article 3 : L'Association se donne pour objectifs :

- de soutenir les associations locales et d'assurer une coordination de l'ensemble des activités culturelles sur la ville de La Flèche et le Pays Fléchois.
- de développer des activités culturelles et de loisirs sur La Flèche et sa région en collaboration avec les associations et acteurs de la vie locale :
 - par la promotion, la création et la diffusion de spectacles et de toute autre manifestation à caractère culturel,
 - par la mise en place d'activités de loisirs à caractère sportif, social ou culturel.

QUELQUES DATES CLÉS

L'association dénommée Maison des Jeunes a été créée en AG constitutive le 29 mai 1970, parution au JO le 14 juillet 1970.

Elle est implantée au Carroi 27, rue Grollier en centre-ville.

Sa dénomination change une première fois en 1976 (JO du 26/02/1976) et devient « Le Carroi – Centre d'animation de La Flèche ».

Suite à une fusion entre « Le Carroi – centre d'animation » et « l'O.F.A.C (Office Fléchois d'Action Culturelle) », l'association est rebaptisée « Animation & Culture – Le Carroi » (JO du 11/07/1996).

L'AMBITION partagée des membres bénévoles et salariés du Carroi :

Développer un projet d'éducation populaire

Faciliter l'épanouissement personnel de tous

Rendre accessible à tous une culture pour tous : financièrement, socialement et culturellement

Promouvoir et diffuser une offre culturelle populaire de qualité auprès de tous les publics

Susciter réflexion, émotion, évasion, bien-être et plaisir

Participer à une mission de service public en matière culturelle

Accompagner l'émergence de projets

Amplifier et favoriser **le lien social**

LES MISSIONS

Permettre les rencontres, favoriser le lien social

Etre le carrefour où se croisent les habitants, les usagers, les adhérents et les citoyens

Susciter les échanges et les partages d'idées

Favoriser le vivre ensemble

- Susciter un maximum de mixité sociale
- Contribuer au développement du lien social
- Favoriser les liens entre générations

Encourager les initiatives

Rendre possible la mise en place de projets

Valoriser les pratiques amateurs

Dynamiser les pratiques socioculturelles

Favoriser les échanges culturels dans et hors les murs

S'ouvrir à toutes les pratiques culturelles

Soutenir et encourager la création artistique

Participer à la coconstruction d'une politique publique sur le territoire

Agir pour la vie de la cité

Développer les projets transversaux internes et externes : mise en réseau, partenariats...

Soutenir la vie associative

LES PRINCIPES D'ACTION

Une gouvernance participative

Mettre l'humain au centre du projet

Affirmer une gouvernance qui incite les parties prenantes à une participation active

La liberté d'action

Agir de manière autonome en préservant la liberté d'agir vis à vis des acteurs externes

Respecter les principes de laïcité et d'apolitisme

L'engagement bénévole

Permettre aux usagers de s'investir dans une mission bénévole

Soutenir, encourager et valoriser les initiatives bénévoles

Développer une pédagogie active de la vie associative du Carroi

La proximité

Être au plus près des problématiques et des projets des usagers

Inciter les usagers, habitants, citoyens, adhérents à participer aux actions

LES CHAMPS D'ACTION

Le soutien à la vie associative

- Aide matérielle, technique et administrative et accueil d'associations
- Mise à disposition de personnel dans différentes structures associatives

Les actions socioculturelles

- Activités pour toutes les générations : ludiques, sportives, culturelles, linguistiques, patrimoniales...

Les actions culturelles

- Diffusion et programmation (saison culturelle, festival « les Affranchis »...)
- Expositions
- Médiation culturelle – résidences d'artistes
- Autres manifestations : Fête de la musique, Folle Journée en région »...

PROJET STRATÉGIQUE 2016-2020



Pour développer son projet associatif, Le Carroi a défini quatre axes stratégiques qui structurent l'ensemble de son action en interne et en externe

DYNAMISER LA VIE DE L'ASSOCIATION

S'OUVRIRE À DE NOUVEAUX PUBLICS

**DÉVELOPPER DES PARTENARIATS PÉRENNES
CRÉER DES PASSERELLES**

CONSOLIDER LES ACTIONS SOCIOCULTURELLES

Deux axes transversaux, nécessaires à la mise en place de l'ensemble des actions sont identifiés

**DIVERSIFIER LES SOURCES DE FINANCEMENT
COMMUNIQUER SUR L'ASSOCIATION**

DYNAMISER LA VIE DE L'ASSOCIATION

- Avec les salariés et administrateurs
 - Créer du lien entre les administrateurs et le personnel
 - Dynamiser la démocratie interne
 - Associer le personnel aux projets
- Avec les bénévoles
 - Soutenir et encourager les activités des bénévoles
 - Rencontrer les animateurs d'activité fréquemment
 - Intégrer les animateurs d'activités à la vie de l'association
- Avec les adhérents
 - Structurer le conseil de maison autour de rencontres conviviales
 - Créer des rendez-vous trimestriels sur des thèmes précis (spectacles, activités...) en attirant les participants par un spectacle
 - Échanger fréquemment avec les adhérents autour d'événements
- Avec les publics
 - Dynamiser la cour du Carroi autour de projets
 - Accueillir
 - Dans un espace convivial
 - Dans un espace adapté au Carroi
 - Dans un espace amélioré aux spectacles
 - Avec une posture de bienveillance
 - Associer les habitants/usagers/familles aux projets

S'OUVRIRE À DE NOUVEAUX PUBLICS

- Identifier de nouvelles actions pour de nouveaux publics :
 - Pour les moins de 8 ans
 - Pour la famille
 - Pour les scolaires
 - Associant parents/enfants, jeunes/anciens
 - En lien avec les événements
- Proposer des temps de partage autour des spectacles
- Développer la médiation envers tous les publics en définissant des priorités
- Étendre la médiation aux activités
- Chercher les publics hors les murs et les inclure aux actions : hôpitaux...

DÉVELOPPER DES PARTENARIATS PÉRENNES ET CRÉER DES PASSERELLES

- Identifier des activités porteuses pour l'intergénérationnel (chant, théâtre...) et construire les actions
- Introduire dans l'offre culturelle, des spectacles ou événementiels faisant l'objet d'une diffusion partenariale (*conception partenariale ?*)
- Rechercher, dans tout le territoire, des lieux partenaires qui acceptent la diffusion de spectacles ou débats (café philo...)
- Organiser des rencontres sur l'éducation, la parentalité avec des partenaires associatifs ou municipaux
- Créer des liens entre pratiques amateurs et pratiques professionnelles
- Créer des projets transversaux avec
 - les services jeunesse, petite enfance, culturel (bibliothèque, école de musique, cinéma)
 - des associations, des centres socioculturels, des événements associatifs
 - la CAF, le CCPF
- S'inscrire dans un réseau socioculturel
- Identifier les liens possibles entre activités et développer des projets autour
- Mettre en relation le secteur activités et le secteur culturel pour une cohérence globale

CONSOLIDER LES ACTIONS SOCIOCULTURELLES

- Secteur activités
 - Identifier de nouvelles formes d'activités : stages, itinérance, forums des associations...
 - Développer les activités pendant les congés scolaires
 - Revoir le fonctionnement de certaines activités
- Secteur action et programmation culturelle
 - Soutenir et encourager la création : aides à la création, mise en place de résidences...
 - Accompagner l'émergence de projets
 - Développer la diffusion culturelle : spectacles, expositions...

DIVERSIFIER LES SOURCES DE FINANCEMENTS

- Identifier de nouveaux financements publics
- Développer les financements privés

COMMUNIQUER SUR L'ASSOCIATION

Construire une stratégie de communication efficace et modulable selon les projets

- En externe
 - Cibler la communication en fonction des actions et mettre en valeur l'offre socioculturelle du Carroi
 - Communiquer les actions à venir
 - Communiquer les actions réalisées et « l'envers du décor »
 - Créer un espace sur le site internet réservé aux suggestions des internautes
 - Afficher et présenter les actions du Carroi dans les différentes manifestations et communes du territoire
 - Développer un réseau de personnes ressource et relais d'information
 - Réaliser une enquête d'image du Carroi
 - Rendre visible le Carroi par une signalétique adaptée

- En interne
 - Partager le projet associatif avec les adhérents
 - Réaliser un livret d'accueil